

	T.C. TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Amaç, Misyon ve Vizyonu	Doküman No	TOGÜ.MSV.050
		İlk Yayın Tarihi	02.09.2024
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	00
		Sayfa No	1/1

AMAÇ

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğünün Üniversitenin diğer birimleri ile ilişkilerini, sosyal etkinliklerdeki rolünü ve çalışma esaslarını düzenlemektir. Yönerge, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğünün faaliyet alanlarını, yönetim organlarını, çalışma usul ve esaslarına ilişkin hükümleri kapsar.

MİSYON

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü kuruluş amacı doğrultusunda belirlenmiş olan misyonu, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nde meydana gelen ve kamuoyunu ilgilendiren olay ve gelişmeler hakkında toplumu bilgilendirmek, üniversiteyi ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmak, bilimsel gelişmeleri duyurmak, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nin öğrenci ve öğretim üyelerine üniversitenin işleyişinin, fiziki yapısının, olanaklarının, faaliyetlerinin etkin bir biçimde tanıtımını gerçekleştirmek, program organizasyonlarına ve faaliyetlere destek vermek, basında ve kamuoyunda gelişen olaylarda Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nin bakış açısını zamanında ve en doğru şekilde sunmak, basın ve yayın organlarında çıkan ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'ni ilgilendiren haberler konusunda üniversite yönetimini bilgilendirmektir.

VİZYON

Vizyonumuz, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nin ülke düzeyinde en çok tercih edilen, uluslararası düzeyde de en çok tanınan üniversiteler arasında olmasını sağlamak amacıyla etkin bir tanıtım programı yapmak, ulusal ve uluslararası platformda doğru, hızlı, güncel, etkin bilgi akışını sağlamak, hizmet ve eğitim alanlarında yapılan çalışmalar ile gelişen olayları, her türlü iletişim aracını kullanarak dünyada, ülkemizde ve üniversite içerisinde, en iyi biçimde, zamanında ve doğru bir biçimde duyurmaktır.